

# MASTER SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE LA SANTE

## Mention Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives

### Spécialité MOSS

<b>Management des Services du Tourisme Sportif (MSTS )</b>							<b>ECTS</b>
<b>Master 2 Semestre 3</b>							
<b>UE9</b> 60h	CM CM CM	20h 20h 20h	E1 E2 E3	<b>Management et Développement des Organisations</b> Stratégie et analyse stratégique des acteurs du tourisme sportif : de la théorie à la pratique Conception de services dans les filières du tourisme sportif : approche opérationnelle La veille stratégique dans le tourisme sportif : marché, acteurs, produits	<b>C. Pigeassou</b> <b>C. Pigeassou</b> <b>L. Joly</b> <b>C. Pigeassou et intervenants</b>		<b>6</b>
<b>UE10</b> 60h	CM CM CM CM	20h 20h 10h 10h	E1 E2 E3 E4	<b>Economie, Droit, Management</b> Management du tourisme (sportif) événementiel : approche opérationnelle Contrôle de gestion appliqué aux entreprises de loisir et du tourisme sportif Droit du tourisme Informatique appliqué à la gestion touristique	<b>C. Pigeassou</b> <b>C. Pigeassou/C. Cuffit</b> <b>B. Huet</b> <b>G. Richard</b> <b>M. Calmet</b>		<b>6</b>
<b>UE11</b> 60h	CM CM CM CM	15h 15h 15h 15h	E1 E2 E3 E4	<b>Tourisme sportif et environnement</b> Marketing du tourisme et du tourisme sportif Socio-anthropologie du tourisme sportif et des services touristiques Tourisme sportif et développement local : acteurs, stratégies et gestion des services Economie du tourisme sportif	<b>N. Le Roux</b> <b>J-F. Pouget</b> <b>D. Parisot</b> <b>C. Pigeassou/P. Schmid</b> <b>J-L. Caccamo</b>		<b>6</b>
<b>UE12</b> 60h	TD CM CM	15h 25h 25h	E1 E2 E3	<b>Développement personnel, Préparation au stage, Coaching</b> Techniques de pré-professionnalisation Recherches appliquées : concepts et méthodes Gestion des ressources humaines dans le Tourisme	<b>N. Le Roux</b> <b>C. Pigeassou</b> <b>C. Pigeassou</b> <b>N. Le Roux</b>		<b>6</b>
<b>UE 13</b> 60h	CM CM CM CM	20h 10h 15h 15h	E1 E2 E3 E4	<b>Ingénierie des services du tourisme sportif</b> Communication et promotion des services dans le tourisme sportif : approche opérationnelle Innovation dans les services touristiques Gestion de la qualité dans les services touristiques et de tourisme sportif Tourisme sportif, environnement et développement durable	<b>J-P Corteggiani</b> <b>J. Calvet</b> <b>C. Pigeassou</b> <b>J-P Corteggiani</b> <b>C. Pigeassou</b>		<b>6</b>

**Mention Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives**  
**Spécialité MOSS**

<b>Management des Services du Tourisme Sportif (MSTS)</b>					<b>ECTS</b>	
<b>Master 2 Semestre 4</b>						
<b>UE 14</b> 60h	CM CM CM	20h 20h 20h	E1 E2 E3	<b>Sport Tourism and European Culture</b> European and international dimensions of sport tourism : clients, markets, consumption Cross cultural Management in tourism and sport tourism Sport Tourism, adventure and outdoor activities : international perspectives	C. Pigeassou C. Pigeassou C. Pigeassou et intervenants A. Tomlinson, J. Sugden, C. Pigeassou	6
<b>UE 15</b> 60h	CM TD CM TD	20h 10h 20h 10h	E1 E2	<b>Formation optionnelle</b> Gestion touristique des milieux et des organisations : de la théorie à la pratique Etudes de cas Approche contextualisée des situations de management en milieu touristique Etudes de cas	C. Pigeassou/J-P. Corteggiani C. Pigeassou C. Pigeassou/ J-P. Corteggiani C. Pigeassou J-P. Corteggiani/ C. Pigeassou	6
<b>UE 16</b>		750h		Stage, mémoire et soutenance	C. Pigeassou	18