

Un Master ouvert sur le monde et professionnalisant

Un secteur en constante évolution, une formation innovante

Formateurs et étudiants sont à l'écoute des entreprises et services publics ayant besoin de compétences de plus en plus spécialisées, mais aussi des nouveaux publics (personnes âgées, personnes en situation de handicap, souci du bien être et de la santé)

Le Master MSTS est ouvert sur le monde pour un tourisme plus accessible mais aussi plus responsable



Réseau des Universités du Grand Sud

Université Montpellier 1
UFR-STAPS

**700 avenue du Pic Saint Loup
34 090 Montpellier**

**+ d'infos ? nathalie.le-roux@univ-montp1.fr
Scolarité : staps-master@univ-montp1.fr**

Université Montpellier 1
UFR-STAPS

Master Management des Services du Tourisme Sportif

Une formation professionnelle, un secteur et des métiers ciblés



Tours opérateurs, agences réceptives, événementiel, collectivités locales ...

Master Management des Services du Tourisme Sportif

Une formation établie

Les formations professionnelles en Management du Sport (Maîtrise créée en 1984, DESS en 1990) développées par l'Université de Montpellier I ont acquis une solide expérience. Depuis leur création plus de 500 étudiants diplômés sont en situation professionnelle.

Un environnement en constante évolution

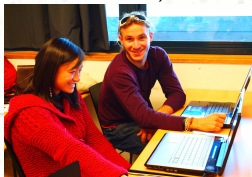
Le contexte économique du sport évolue aux plans national et international. Il est marqué par une professionnalisation des organisations et une diversification des services sportifs : une évolution ludique des activités physiques et sportives et un rapprochement avec le tourisme. Les métiers dans le secteur du sport et du loisir suivent cette évolution. Ces phénomènes ont pour conséquence une segmentation plus précise et nécessitent une expertise plus grande dans chacun des secteurs.

L'équipe pédagogique et le programme

80 % d'intervenants professionnels en master 2, deux stages (1 mois en 1ère année, 6 mois en 2ème année).

Les enseignements théoriques et pratiques sont appliqués au secteur visé par des mises en situation concrètes avec des professionnels (marketing, GRH, communication, développement local et durable, économie, sociologie...)

Le stage est accompagné de la rédaction d'un mémoire, véritable plus value pour l'entreprise d'accueil et l'étudiant qui affine ses capacités d'analyse et de réflexion.



Travaux de groupes, études de cas : une pédagogie proche du terrain

Des débouchés et des profils ciblés :

Chargé de mission, de projet ou de développement dans les domaines « émetteur » ou « récepteur » aussi bien dans les organismes territoriaux ou para territoriaux (CDT, CRT, SEM, Pays d'accueil, Syndicats mixtes, « Pays »...) que privés (tour opérateurs...)

Manager ou responsable de département (chef de produit, responsable d'animation..., gestionnaire d'équipement) dans les entreprises de services touristiques et de loisirs sportifs.

Créateur d'entreprise dans le domaine du tourisme sportif



Le Réseau des anciens

Un annuaire des anciens actualisé tous les ans est mis à la disposition des nouveaux étudiants. Le réseau des anciens est régulièrement activé pour les recherches de stage, d'intervenants ou les moments festifs.

Conditions d'admission :

Master 1 : l'accès est ouvert à tout titulaire d'une licence (STAPS, AES, Géographie, Langues...)

Master 2 : sélection sur dossier : cohérence et qualité du projet professionnel, connaissances et pratique en langues et informatique.

Infos pratiques sur les dates et procédures d'admissions : staps-master@univ-montp1.fr

Formation continue et VAE : renseignements dideris@univ-montp1.fr

Université Montpellier 1
UFR-STAPS

700 avenue du Pic Saint Loup
34 090 Montpellier

+ d'infos ? nathalie.le-roux@univ-montp1.fr
Scolarité : staps-master@univ-montp1.fr