

> Comité scientifique

Président : Gilles Paché (Université de la Méditerranée)

Amine Abdelmajid (Université Paris 12)
Aurier Philippe (Université Montpellier 2)
Bonet Dominique (Université de la Méditerranée)
Chirouze Yves (Université Montpellier 1)
Cliquet Gérard (Université de Rennes 1)
Codron Jean-Marie (INRA Montpellier)
Colin Jacques (Université de la Méditerranée)
Colla Enrico (Advancia-Negocia)
Couderc Jean-Pierre (Montpellier SupAgro)
D'Hauteville François (Montpellier SupAgro)
Des Garets Véronique (Université de Tours)
Fabbe-Costes Nathalie (Université de la Méditerranée)
Fady André (Université de Rennes 1)
Fenneteau Hervé (Université Montpellier 1)
Ferrier Didier (Université Montpellier 1)
Filser Marc (Université de Bourgogne)
Fort Fatiha (Montpellier SupAgro)
Fourcade Colette (Université Montpellier 1)
Fournier Christophe (Université Montpellier 1)
Fulconis François (Université d'Avignon)
Gauzente Claire (Université de Poitiers)
Guibert Nathalie (Université Paris 2)
Helies-Hassid Marie-Louise (Université Paris Dauphine)
Lagrange Louis (ENITA Clermont-Fd))
Le Roy Frédéric (Université Montpellier 1)

Loilier Thomas (Université de Caen)
Marchesnay Michel (Université Montpellier 1)
Mayrhofer Ulrike (Université de Lyon 3 et Groupe ESC Rouen)
Messegem Karim (Université Montpellier 1)
Palpacuer Florence (Université Montpellier 1)
Paturel Robert (Université de Toulon)
Peyroux Catherine (Université Montpellier 3)
Pérez Roland (Université Montpellier 1)
Polge Marion (Université Montpellier 1)
Pontier Suzanne (Université Paris 12)
Rastoin Jean-Louis (Montpellier SupAgro)
Siriex Lucie (Montpellier SupAgro)
Sueur Isabelle (Université de La Rochelle)
Temri Leila (Université Montpellier 1)
Torres Olivier (Université Montpellier 3)
Tozanli Selma (IAM Montpellier)
Valceschini Egizio (INRA Paris)
Viviani Jean-Laurent (Université Montpellier 1)
Volle Pierre (Université Paris Dauphine)

> Comité d'organisation

Président : Karim Messegem
Hervé Fenneteau, Fatiha Fort, Colette Fourcade,
Malik Hadj, Catherine Peyroux, Marion Polge,
Jean-Louis Rastoin, Leila Temri, Selma Tozanli



Appel à communications et à Publications dans la revue Economies et Sociétés

COMINDUS

2^{ème} journée de recherche
sur les relations entre industrie et
grande distribution alimentaire



ISEM - Université Montpellier 1
Espace Richter - Bât B
CS 19519
34 960 Montpellier Cedex 2
Internet : www.comindus.univ-montp1.fr

Jeudi 2 avril 2009
ISEM – Montpellier

> Objectifs de la journée

Les relations entre industrie et grande distribution alimentaire connaissent des évolutions majeures. Les réformes profondes du cadre juridique, notamment la loi LME (Loi de modernisation économique) du 4 août 2008, visent à améliorer le pouvoir d'achat des consommateurs par une baisse des prix. Elles conduisent les distributeurs et les industriels à développer de nouvelles stratégies et à faire évoluer leurs pratiques de négociation.

Les distributeurs ne peuvent se focaliser uniquement sur la variable prix. Ils recherchent également une différenciation fondée sur l'originalité de leur assortiment. Cette stratégie peut se révéler propice au développement de relations de coopération entre fournisseurs et détaillants. Les marques de distributeurs comme vecteur de différenciation peuvent constituer un terrain favorable au rapprochement entre l'amont et l'aval.

Ce secteur en pleine évolution est confronté à d'autres enjeux liés notamment au débat sur la responsabilité sociale des entreprises (commerce équitable, relations avec les PME...), au renforcement de la sécurité alimentaire (traçabilité, normes ISO 22 000...), au développement des nouvelles technologies de l'information (RFID, commerce électronique...), et à l'internationalisation (global sourcing,...). Ces changements sont susceptibles de transformer les contours et les rapports à l'intérieur de la chaîne logistique (supply chain,...). Quelles méthodes mettre en œuvre pour faire face à ces nouveaux enjeux ?

La présentation de travaux de recherche ainsi que l'éclairage de professionnels dans le cadre d'une table ronde contribueront à apporter des éléments de réponse à ces questions. Ils permettront d'esquisser les contours de formes de coopération entre industriels et distributeurs.

Les meilleures communications, après évaluation selon le processus habituel des revues académiques, pourront faire l'objet d'une publication dans le numéro 32 de la **revue Economies et Sociétés** qui comportera un dossier consacré aux relations entre industrie et grande distribution alimentaire.

> Positionnement

Si cette journée de recherche se positionne principalement au sein des sciences de gestion, elle se trouve tout naturellement à l'intersection de nombreuses autres disciplines. A ce titre, elles concernent directement les sciences juridiques et économiques. Plus largement, d'autres disciplines sont également susceptibles d'apporter un éclairage scientifique à la compréhension de ces relations dans le domaine des sciences humaines.

> Thèmes des communications

L'évolution du cadre juridique

L'évolution des marques de distributeurs

Les nouvelles conditions de la négociation commerciale

La gestion des compétences de la force de vente

La sécurité alimentaire, la traçabilité

Le management de la chaîne logistique

Le commerce équitable, le développement durable

La gouvernance des relations entre acteurs dans les filières

> Forme des communications

Les propositions de communication ne doivent pas dépasser 15 pages à interligne simple, Times New Roman 12, marges 2,5 cm.

> Dates à retenir

30 novembre 2008 : Envoi des propositions

12 janvier 2009 : Retour des évaluations

20 février 2009 : Envoi de la version finale

Pour les envois de communication et inscriptions, veuillez contacter :

Karim Messeghem
Courriel : erfi-comindus@univ-montpl.fr